

# MBA

## EM GESTÃO DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA PRIVADA

"Durante 10 meses, você irá descobrir qual a **melhor estratégia** para a sua realidade, seja como **cirurgião-dentista** e/ou como **gestor**"

Professor Dr. Rodrigo Tubelo

 ZENITH

# MBA



## EM GESTÃO DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA PRIVADA

As clínicas odontológicas mais bem-sucedidas são aquelas que cuidam dos seus colaboradores, que possuem processos estruturados e que entregam saúde para o paciente. Hoje, o **marketing digital não é mais suficiente!** O acolhimento presencial ainda é o melhor caminho para o **sucesso da sua clínica!**

“Nós entendemos que cada clínica tem uma realidade diferente. E você não deve fazer igual aos outros. Não vai funcionar igual para todo mundo!”

**Prof. Dr. Rodrigo Tubelo**



### COMO O CURSO VAI FUNCIONAR?

☀️ **03. novembro.2025**

Previsão de início

☀️ **mensal,  
segunda e terça-feira**

Periodicidade

☀️ **360 horas**

carga horária

☀️ **10 meses**

duração

☀️ **presencial**

Florianópolis

☀️ **especialista MEC**

certificado

☀️ **PRESENCIAL: TEÓRICA**

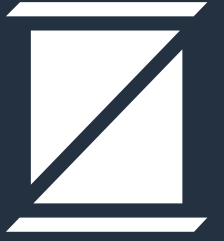
No confortável espaço da Zenith, com professores que vem de Santa Catarina, Rio grande do Sul, São Paulo e Rio de Janeiro para ter a troca de experiências aplicada na Odontologia.

☀️ **PRESENCIAL: HANDS ON**

Em todo módulo teremos entregáveis que deverão ser aplicados para o dia a dia da sua clínica. Você vai aplicar os conhecimentos de gestão na sua realidade, construindo as ferramentas dentro do nosso ambiente digital.

☀️ **ONLINE: MENTORING**

Todos os alunos que realizam as atividades, possuem um espaço de troca com os professores. Nesse momento avaliamos seus indicadores e discutimos as medidas de direção para melhorias na sua clínica.



*“Sou aluna do MBA em Gestão de clínicas Odontológicas Privadas e indico o curso devido ao alto comprometimento de toda a equipe envolvida!*

*Professores experientes, acessíveis e extremamente engajados com os alunos. Dedicção extrema de todos os envolvidos! Trazem ferramentas atuais sobre os temas discutidos, e professores convidados maravilhosos.*

*O curso está abrindo a minha mente, me trazendo um novo olhar sob vários aspectos e me ajudando profundamente no dia a dia e nas melhorias que eu buscava!”*

**Dra. Roberta Bendini**



## Para quem é

- Dentista que entendeu que **precisa mudar!**
- Quem sabe a **importância de ter indicadores**, mas não consegue monitorá-los e interpretar de forma correta.
- Quem quer **se organizar financeiramente na vida pessoal e profissional.**
- Quem quer **precificar procedimentos** de forma correta.
- Aqueles que não sabem por onde **começar a organizar os seus processos.**
- Quem quer aprender a **remunerar os dentistas e os colaboradores da clínica** de forma engajada.

## Para quem não é

- Quem está **conformado em não saber quanto ganha e quanto gasta.**
- Quem **não precisa aumentar o seu faturamento.**
- Quem está **satisfeito com a experiência que o seu cliente tem.**
- Quem acha que o **comportamento do mercado está inerte** e tudo vai melhorar de forma espontânea.
- Quem prefere **ficar na zona de conforto** e não quer enxergar o que os números estão mostrando.



*“Esse curso é um divisor de águas. A gente vem, às vezes, do interior, vem de outro estado, vem de cidades menores, e a gente está inserido numa bolha que, às vezes, fica tão do nosso mundinho ali. Então, ter outras vivências, outras experiências, é realmente destravar uma nova fase nessa parte empresarial, nessa parte de gestão do consultório, da clínica.*

*Anteriormente, eu tive uma formação em gestão voltada para vendas, que é muito enrijecida e de muita pressão. E a Zenith me trouxe outros olhares, de uma gestão com mais harmonia. Gestão de uma forma orgânica e personalizada. Pode ser para o teu pequeno consultório, para a tua clínica, ou consultório com duas, três cadeiras, enfim. Tudo é personalizável e adaptável para a nossa realidade.”*

**Dr. Lucas Spat**  
ex-aluno do MBA



## PROFESSORES



### Prof. Rodrigo Tubelo

Graduado em Odontologia, Mestre e Doutor em Clínica Odontológica pela UFRGS. Mestre em Ensino na Saúde pela UFCSPA. Especialista em Marketing Digital pela Conquer e em Implantodontia pela Zenith. Atuou como Gestor de Projetos em Saúde no Hospital Moinhos de Vento. Gestor da clínica odontológica da Zenith, sócio da Zenith e da Zenith Consultoria em Gestão. Clínico em Periodontia e Implantodontia.

### Prof. Marcelo da Rocha

Graduado em Odontologia pela Universidade Federal de Santa Catarina, Implantodontista pela SLMandic e Mestre em Periodontia pela Universidade de Guarulhos. CEO da Zenith desde 2013. Sócio da Clínica Conecte há 16 anos, em Florianópolis/SC, Professor nos cursos de Pós-Graduação em Prótese, Implantodontia e MBA da Zenith.



### Prof.ª Greice Fernandes

Formada em Odontologia pela UFSC  
Especialização em Dentística pela  
ABCD-Floriipa MBA em Gestão de Clínica  
Odontológica Privada - Zenith.



## PROFESSORES CONVIDADOS



**Prof.ª. Rita Silva**

Professora de Contabilidade para Dentistas



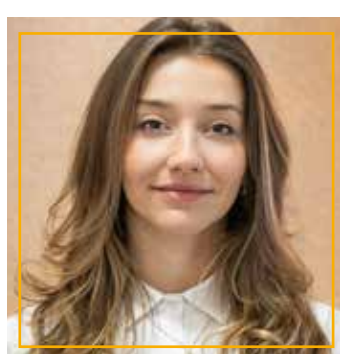
**Prof. Eduardo Zanatta**

Consultor de Projeto do Hosp. Moinhos de Vento.



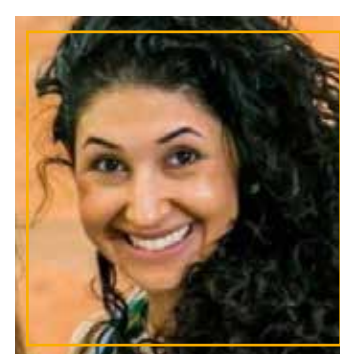
**Prof. Luís Garbelotto**

Protesista Reabilitador



**Prof.ª. Joana Rottgers**

Ortodontista e Gestora



**Prof.ª. Mariana Moraes**

Experiência do Cliente e do Colaborador



**Prof.ª. Caroline Felisberto**

Odontopediatria e Gestora



**Prof.ª. Adriana Olandim**

Professora de Marketing e Branding



**Prof. Fábio Sant'Ana**

Professor de Marketing Digital



**Prof.ª. Daniela dos Santos**

Coordenadora do Escritório de Projetos PROADI-SUS Hospital Moinhos de Vento



**Prof.ª. Gracia Camargo**

Advogada em Negócios da Saúde,  
Direito Empresarial, Direito Societário



## ENTREGÁVEIS

### **Diagnóstico pessoal e profissional:**

- Descobrir o seu momento de vida e o seu ciclo familiar;
- Desenvolver sua oratória;
- Entender como se constrói um negócio;
- Aprender sobre o mercado da Odontologia.
- Descobrir os principais indicadores e como controlá-lo;
- Definir a persona do seu cliente;

### **Planejamento Estratégico:**

- Criar o seu Mapa Estratégico e a Matriz SWOT da sua clínica;
- Indicadores a serem mensurados e estratégia para monitorá-los;
- Sistema de gestão e checklist de coisas a se fazer.
- Definir as prioridades e montar as medidas de direção;

### **Marketing e Vendas:**

- Entendimento de Funil de Vendas
- Papel dos colaboradores na clínica;
- Campanha de Google e Facebook criadas por você;
- Script de atendimento digital.
- Experiência do Cliente e do Colaborador;



## ENTREGÁVEIS

### Gestão financeira:

- Definir o seu salário familiar adequado;
  - Valor da sua hora clínica e precificação;
  - Organização financeira profissional;
  - Remuneração dos dentistas e dos colaboradores;
  - Planilha de Precificação e de viabilidade financeira do projeto odontológico.
  - Imposto para dentista.
- 

### Processos:

- Mapeamento dos processos organizacionais;
  - Matriz de indicadores estratégicos.
  - Clinicorp IA e Clinipay como processos essenciais numa clínica de alta performance;
- 

### Cultura organizacional e Liderança:

- Checklist e estratégia para desenvolvimento dos colaboradores;
- Mapa de Experiencia do Cliente;
- Organograma da empresa criado.
- Liderança de equipe;
- Recrutamento de pessoas;



## **DIVIDIDO EM 3 EIXOS** **NÃO SEQUENCIAIS**

### **Empreendedorismo em odontologia**

- Oratória, cenário econômico, KPIs;
- Inovação, empreendedorismo, problemas, soluções, canva, mapa da empatia;
- Análise de investimentos e planejamento financeiro aplicados à Odontologia;
- Diagnóstico situacional da odontologia e carreira empreendedora;
- Softwares odontológicos;

### **Gestão da clínica odontológica**

- Atendimento e engajamento digital de pacientes;
- Executando o projeto odontológico e a sua regulação;
- Gestão de times para alta performance;
- Gestão contábil e impostos em odontologia;
- Gestão financeira aplicada a odontologia;
- Gestão por processos e protocolos clínicos;
- Precificando seu serviço e aplicando técnicas de negociação

### **Marketing em odontologia**

- Atendimento e engajamento digital de pacientes;
- Google ads, Facebook ads e inbound marketing;
- Marketing e comunicação na odontologia;
- CRM, CRC e time de atendimento ao lead.



## **CRONOGRAMA**

**Modalidade: Presencial - ZENITH**  
**Horário: das 8h30 às 18h**

<b>MÓDULO</b>	<b>DATA</b>	<b>DIA DA SEMANA</b>
<b>Módulo 1</b>	03/11/2025	segunda-feira
	04/11/2025	terça-feira
<b>Módulo 2</b>	01/12/2025	segunda-feira
	02/12/2025	terça-feira
<b>Módulo 3</b>	15/01/2026	quinta-feira
	16/01/2026	sexta-feira
<b>Módulo 4</b>	02/02/2026	segunda-feira
	03/02/2026	terça-feira
<b>Módulo 5</b>	02/03/2026	segunda-feira
	03/03/2026	terça-feira
<b>Módulo 6</b>	06/04/2026	segunda-feira
	07/04/2026	terça-feira
<b>Módulo 7</b>	04/05/2026	segunda-feira
	05/05/2026	terça-feira
<b>Módulo 8</b>	01/06/2026	segunda-feira
	02/06/2026	terça-feira
<b>Módulo 9</b>	06/07/2026	segunda-feira
	07/07/2026	terça-feira
<b>Módulo 10</b>	13/08/2026	quinta-feira
	14/08/2026	sexta-feira



*“Fui muito feliz na escolha do meu MBA. Desde o primeiro dia senti que tinha tomado a decisão certa. Ele abriu completamente a minha cabeça para a gestão de clínicas e me mostrou caminhos que eu nunca teria enxergado sozinha. Os professores são incríveis, têm experiência prática e trazem exemplos reais que fazem toda diferença no aprendizado. Outro ponto que eu valorizo muito é o fato de ser presencial. Essa troca cara a cara, de poder conversar com os colegas, tirar dúvidas ao vivo e construir conexões sólidas, tornou a experiência ainda mais rica. O networking que se cria no MBA é tão transformador quanto as aulas em si. Hoje eu me sinto muito mais preparada, com clareza de gestão e com uma rede de contatos que sei que vai me acompanhar na minha jornada profissional.”*

**Dra. Maryah Teixeira da Costa,**  
ex-aluna do MBA



## Sobre a ZENITH

ODONTOLOGIA DE ALTO NÍVEL!

Na **ZENITH**, referência em ensino de qualidade, somamos quase 12 anos de atuação e **mais de 2 mil alunos formados**.

Aqui o dentista recém-formado, ou que queira se reciclar, se desenvolve na prática diretamente com um grande número de pacientes. Assim adquire excelência técnica ao aprender com professores experientes.

Lidamos com dois temas extremamente sensíveis e importantes para a sociedade: educação e saúde. Por isso somos muito exigentes e cuidadosos com as vidas que impactamos.



“Não poupamos esforços para fazer do ensino da **odontologia** uma **experiência inspiradora e verdadeiramente especial.**”

**Dr. Tiago Spezia**

Sócio e Professor da  
Especialização de Dentística



# Bem-vindo a Florianópolis

Florianópolis, conhecida como **Floripa ou Ilha da Magia**, é a capital de Santa Catarina, famosa por suas belezas naturais, vida noturna vibrante e segurança.

Com mais de 500 mil habitantes, **é considerada a capital mais segura do Brasil** e tem um dos mais altos índices de desenvolvimento humano do país.

Frequentemente destacada como um dos melhores lugares para se viver e um dos destinos turísticos mais desejados, Floripa combina natureza exuberante com infraestrutura moderna. A cidade também se destaca pela excelente gastronomia, oferecendo desde frutos do mar frescos até pratos da culinária açoriana.

PARA SABER MAIS SOBRE FLORIANÓPOLIS E O QUE A CIDADE TEM A OFERECER, VISITE O SITE OFICIAL DE TURISMO: [VISITE FLORIPA](#)





Faça sua matrícula e destaque-se!

 /zenith.sc

 /zenith.EDUC

 Av. Trompowsky, 354 – Centro – Florianópolis – SC – Brasil – CEP: 88015-300